

Pistaaa: la Blue Way Piemontese

I MANIFESTI DEI SENTIERI

Il Sentiero dei Mestieri

Rete relazionale tra artigiani ed artisti



CIO
CHE
VALE

I PRINCIPI



**CURA DELLA
TERRA**



**CURA DELLE
PERSONE**



**CURA DELLA
COMUNITA'**

Pistaaa: la Blue Way Piemontese **è un progetto di CioCheVale Aps**



Pistaaa: la Blue Way Piemontese nasce con l'intento di ridare valore alla cura della terra, delle persone e della comunità. Una **ciclovia che si snoda su strade bianche e sentieri già esistenti** con l'intento di unire più comuni grazie alle antiche vie di comunicazione tra le cascate, utilizzate dai contadini e poco conosciute.

Questi **itinerari sono colorati di blu** perchè il progetto sposa i principi della **Blue Economy**:

- utilizzo degli scarti come nuove risorse
- distribuzione più equa dei profitti tra tutti gli attori
- fare con ciò che si ha a disposizione, a partire dal territorio.



Valorizzare le antiche strade bianche e i sentieri significa **ridare vita al passato con uno sguardo al futuro**: mobilità sostenibile, connessione con il territorio, riscoperta delle tradizioni, abitudini sane e senso di comunità.

Il Progetto ***Pistaaa: la Blue Way Piemontese*** rappresenta questo e molto altro; vuole promuovere e favorire la **creazione di reti** tra gli attori del territorio, cercando di renderli protagonisti in prima persona nel raggiungimento della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Questo Manifesto è rivolto a chiunque condivida i **principi di cura del territorio e della comunità** e si impegni a promuoverli sotto vari aspetti: dalla produzione agricola al turismo di prossimità, dalla cultura alla diffusione dei saperi tradizionali, dalla mobilità alternativa alla salute globale.

MANIFESTO del SENTIERO dei MESTIERI

La cultura di un territorio, la riscoperta delle tradizioni antiche in chiave ecologica e la loro condivisione con giovani e adulti attraverso un percorso di valorizzazione comune, rappresentano lo spirito del Progetto *Pistaaa*.

Con la creazione di una rete relazionale tra gli **artigiani** e **artisti** del territorio, vogliamo raccontare le tradizioni locali e la storia dei luoghi, valorizzandone la bellezza intrisa dei segni del tempo e dell'attività dell'uomo nei secoli. La nostra è una **visione di sistema condivisa**, in cui l'**artigianato e l'arte** siano per tutti e curati da tutti. In tal modo possiamo creare nuova bellezza intorno a noi e rivalorizzare quella del passato, anche per le generazioni future. Il nostro è un approccio che parte "dal basso", in cui a narrare la storia e i luoghi sono proprio gli artigiani e gli artisti locali.



MANIFESTO del SENTIERO dei MESTIERI: la parola agli attori del territorio

Ecco ciò che vale per noi artigiani e artisti che aderiamo al Progetto Pistaaa, consapevoli che le grandi cose nascono dai piccoli gesti, di ognuno, fatti con cura e passione.

Nella nostra attività ci impegniamo a promuovere un **turismo lento e consapevole**, in cui non ci siano barriere ma “*blue ways*” lungo le quali si intersecano in armonia l’uomo, l’arte, la storia e la natura.

Quelli che seguono sono i **Valori** che NOI ARTIGIANI E ARTISTI ci impegniamo a diffondere e a promuovere.



VALORI - *Ciò che vale per noi artigiani e artisti*

IDENTITÀ TERRITORIALE

Valorizziamo il **bene comune** (natura, storia, arte, cultura, tradizioni) del nostro territorio. Offerta di occasioni per far scoprire e riscoprire le **bellezze autentiche, a volte nascoste**, delle **tradizioni locali**, favorendo il **contatto attivo** tra il visitatore della zona attraversata dalla ciclovìa e la comunità che lo ospita.

IL PASSATO IN CHIAVE FUTURA

Trasmissione del **now-how** degli artigiani e degli artisti affinché i **giovani** sentano il bisogno di abitare le **zone rurali e comprendano che il futuro sostenibile è possibile in esse**. Coinvolgere attivamente questi ultimi nelle iniziative di ambito culturale che proponiamo affinché si rafforzi la voglia di prendersi **cura del territorio** da cui provengono o che abitano.

CURA DELL'AMBIENTE...

Secondo i principi della **Blue Economy**, riutilizziamo tutto tutto quel che possiamo e cerchiamo di *operare con quel che abbiamo*, favorendo il **riciclo** e il **riuso** dei materiali. operiamo per promuovere l'**uso consapevole delle risorse** energetiche e idriche nei luoghi del nostro lavoro e ridurre la quantità di rifiuti prodotti.

VALORI - *Ciò che vale per noi artigiani e artisti*

LEGAMI

Lavoriamo anche in **collaborazione** con le altre realtà che insieme a noi hanno deciso di percorrere la **via blu**, cioè fare parte attiva della rete di attori del percorso ciclopedonale e al contempo abbracciare la filosofia della *Blue Economy*, in accordo con il pensiero di rete e comunità, con un' **offerta turistica non sul territorio ma del territorio**.

PARTECIPAZIONE

Abbiamo a cuore il **benessere psico-fisico** delle persone di tutte le età, a cui offriamo la possibilità di praticare un **turismo esperienziale**, coinvolgendo anche persone svantaggiate in **attività manuali** ad hoc. Consideriamo imprescindibili l' **attività divulgativa e l'attività didattica** per educare e rafforzare il senso di **appartenenza al territorio**.

ASCOLTO

Offrire **ascolto ai bisogni dei visitatori**, con ampia disponibilità negli orari di apertura e un servizio innovativo nella narrazione della cultura e delle tradizioni locali tramite storytelling, multimedialità e soluzioni interattive.

Dai VALORI alle STELLE



Ciascuno dei **Valori** descritti, corrisponde a piccoli passi e **iniziative nel quotidiano**.

Per valorizzare nel concreto le azioni volte alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica delle realtà partecipanti, CioCheVale Aps ha pensato di calcolare un **punteggio che viene poi tradotto in stelle**.

Gli **alti standard** di cura e attenzione per l'ambiente, le persone e la comunità, raggiunti negli anni dalle realtà coinvolte, vengono premiati facendo attenzione alle specificità di ogni realtà, con l'assegnazione da **1 a 3 stelle**.

Il punteggio **potrà essere ricalcolato** in base ad evoluzioni premianti messe in atto da singole realtà.

Dai VALORI alle STELLE

Il riconoscimento, una volta concordato, sarà esposto da **artisti** e **artigiani** in formato cartaceo o in vetrofania per la propria promozione.



da 20
a 30 punti



da 31
a 70 punti



da 71
a 100 punti

17 OBIETTIVI per lo SVILUPPO SOSTENIBILE

L'**Agenda 2030** è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'**ONU**.

Tale programma è sintetizzato nei **17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** che ogni Paese dovrà perseguire entro il 2030 per condividere l'impegno mondiale a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e a coloro che lo abitano.

Il Progetto **Pistaaa** si ispira ai **17 obiettivi dell'ONU** al fine di diffondere e applicare a livello territoriale il medesimo impegno.

OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI per lo SVILUPPO SOSTENIBILE



Artigiani e Artisti



Guida analitica
per l'autovalutazione di *ciò che vale per noi*

IDENTITA' TERRITORIALE

(19 punti)



5 punti

Promuoviamo il **contatto attivo fra il turista viaggiatore** che percorre la ciclovia e la **comunità che lo ospita**, presentando un **autentico storytelling** delle potenzialità che il territorio offre e di come queste possono essere risorsa per scrivere il futuro.

7 punti

Condividiamo, con altri artigiani e artisti del territorio, **progetti e iniziative** volti alla valorizzazione sostenibile del territorio stesso, bene comune.

7 punti

Trasmettiamo, in particolare ai **giovani**, **gli elementi culturali** che caratterizzano il territorio, affinché possano impegnarsi nel recuperarli e conservarli o dando spazio a creatività in un'ottica di innovazione futura



IL PASSATO IN CHIAVE FUTURA

(10 punti)



10 punti

Trasmettiamo il *know how* degli artigiani e degli artisti ai **giovani** perché possano conservarlo dando spazio alla creatività in un'ottica di **innovazione futura** con l'obiettivo di stimolare in loro l'interesse a tornare ad abitare le **zone rurali** e la consapevolezza che il **futuro sostenibile** va costruito proprio qui.

Coinvolgiamo attivamente i giovani stessi nelle iniziative di carattere culturale e storico, affinché si rafforzino in loro il senso di identità e il **desiderio di prendersi cura del territorio**.



CURA DELL'AMBIENTE

(36 punti)



6 punti

Utilizziamo **materiali a basso impatto ambientale**: prediligiamo impregnati, oli e colori provvisti di certificazioni con basso/nullo rilascio di sostanze tossiche e inquinanti; lavoriamo materiali naturali o di recupero (pre-consumo e post-consumo).

5 punti

Aderiamo ai principi della **Blue Economy** ovvero: riutilizziamo e cerchiamo di operare con quel che abbiamo. Promuoviamo il **turismo lento** ed **esperienziale** fornendo materiale informativo sulle attrattive culturali, sui percorsi ciclabili e i trasporti pubblici.

5 punti

Riduciamo la produzione di rifiuti e gestiamo correttamente la **raccolta differenziata**: gli artigiani e gli artisti sono impegnati nel riciclare correttamente gli scarti di lavorazione o a provvedere alla loro adeguata dismissione.

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 AGIRE PER
IL CLIMA



CURA DELL'AMBIENTE

(36 punti)



5 punti

Riduciamo i consumi idrici: presenza di pozzi per recupero di acqua piovana da utilizzare per alcune lavorazioni.

5 punti

Riduciamo i consumi energetici: nei laboratori: utilizziamo impianti di riscaldamento con regolazione automatica e termostatica, impianti di condizionamento con efficienza energetica minima di classe A; eventuali pannelli solari.

5 punti

Riduciamo i consumi di energia elettrica: nei laboratori almeno il 75% di tutte le lampadine installate presenta un'efficienza energetica minima di classe A; presenza di interruttori ad orario, cellule fotoelettriche, eventuali impianti fotovoltaici.

5 punti

Presenza di **materiale informativo** adeguato per la sensibilizzazione dei visitatori al **riciclo** e **riutilizzo** di materiali di scarto e **al dare nuova vita** ad oggetti.



LEGAMI e PARTECIPAZIONE

(28 punti)



10 punti

Organizziamo attività didattiche e laboratori esperienziali per scuole, famiglie e persone svantaggiate, anche con attività pensate ad *hoc*, per avvicinare alle arti e diffonderne conoscenze e consapevolezza.

6 punti

Promuoviamo sul web e con **materiale informativo** i luoghi di interesse storico, culturale e ambientale, le iniziative e le manifestazioni culturali del territorio.

6 punti

Facciamo attività di **divulgazione** (conferenze, esposizioni, incontri) per promuovere il pensiero “*Blue*”, soprattutto tra i giovani, utilizzando anche supporti e materiale multimediale.

6 punti

Promuoviamo iniziative di **economia circolare** che favoriscano tra i diversi attori di *Pistaaa* lo scambio di **beni materiali** e **immateriali**.



ASCOLTO

(7 punti)



7 punti

Offriamo un **servizio di qualità e innovativo nella narrazione dell'artigianato** (es. uso di strumenti di realtà aumentata e *storytelling* multimediale di comprensione immediata, allestimento interattivo); utilizziamo l'informazione aumentata dell'**App Pistaaa** all'interno e all'esterno delle botteghe.

9 INDUSTRIA,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



17 PARTNERSHIP
PER GLIOBIETTIVI





con il Patrocinio di



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Man and
Biosphere
Reserve



Associazione di Promozione Sociale “CioCheVale APS”

Sede Legale: Via Broglia 12 Mombello di Torino

Sede Operativa: via Marconi 15 Chieri - Cod. Fisc.: 94075600018

www.ciochevale.it - Email: associazione.ciochevale@gmail.com - Pec: ciochevale@pec.it