

# Pistaaa: la Blue Way Piemontese

## I MANIFESTI DEI SENTIERI

### Il Sentiero del Cibo

Rete relazionale tra aziende agricole, aziende di ristorazione, aziende di trasformazione e vendita



# I PRINCIPI



**CURA DELLA  
TERRA**



**CURA DELLE  
PERSONE**



**CURA DELLA  
COMUNITA'**

# *Pistaaa: la Blue Way Piemontese* è un progetto di CioCheVale Aps

---



*Pistaaa: la Blue Way Piemontese* nasce con l'intento di ridare valore alla cura della terra, delle persone e della comunità. Una **ciclovia che si snoda su strade bianche e sentieri già esistenti** con l'intento di unire più comuni grazie alle antiche vie di comunicazione tra le cascine, utilizzate dai contadini e poco conosciute.

Questi **itinerari sono colorati di blu** perchè il progetto sposa i principi della **Blue Economy**:

- utilizzo degli scarti come nuove risorse
- distribuzione più equa dei profitti tra tutti gli attori
- fare con ciò che si ha a disposizione, a partire dal territorio.



---

Valorizzare questi percorsi significa **ridare vita al passato con uno sguardo al futuro**: mobilità sostenibile, connessione con il territorio, riscoperta delle tradizioni, abitudini sane e senso di comunità.

Il Progetto *Pistaaa: la Blue Way Piemontese* rappresenta questo e molto altro; vuole promuovere e favorire la **creazione di reti** tra gli attori del territorio, cercando di renderli protagonisti in prima persona nel raggiungimento della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Questo Manifesto è rivolto a chiunque condivida i **principi di cura del territorio e della comunità** e si impegni a promuoverli sotto vari aspetti: dalla produzione agricola al turismo di prossimità, dalla cultura alla diffusione dei saperi tradizionali, dalla mobilità alternativa alla salute globale.

# MANIFESTO del SENTIERO del CIBO

*Ciò che mangiamo lega la nostra salute a quella del Pianeta.*

Con il progetto **Pistaaa** ci impegniamo a sostenere la **rete contadina locale**, che produce nel rispetto della terra, delle persone e della comunità. Una scelta che fa star bene sia noi sia l'**ambiente**.

Lungo le vie ciclopedonali vogliamo dare visibilità e far riscoprire i protagonisti del territorio che, attraverso le loro attività, hanno scelto di valorizzarlo nella direzione della **sostenibilità**. Solo insieme possiamo **creare nuova bellezza** intorno a noi e riscoprire quella del passato, affinché tutti noi e le generazioni future, possano goderne.



# MANIFESTO del SENTIERO del CIBO: la parola agli attori del territorio

Il nostro è un approccio che parte *dal basso* perché crediamo nel diritto delle comunità a decidere in merito alla produzione del proprio cibo, all'alimentazione e alla gestione dei territori.

Aderiamo al progetto *Pistaaa* perchè crediamo nella salute come diritto universale; siamo consapevoli che le grandi cose nascono dai piccoli gesti di ognuno di noi, fatti con cura e passione.

Quelli che seguono sono i **Valori** che **noi aziende agricole, aziende di ristorazione, aziende di trasformazione e vendita** ci impegniamo a diffondere e a promuovere.



# VALORI - *Ciò che vale per noi aziende agricole, aziende di ristorazione, aziende di trasformazione e vendita*

---

## BENESSERE

Promuoviamo uno stile di vita sano. Il nostro impegno è **produrre, trasformare e distribuire** gli alimenti in maniera sostenibile e attenta al benessere dell'ambiente e delle persone. Promuoviamo l'uso in **bicicletta** e le passeggiate perché migliorano la **qualità della vita** e dell'aria che respiriamo.

## EQUITA'

**Valorizziamo il lavoro agricolo delle piccole realtà.**

Il sistema agroindustriale e i meccanismi della Grande Distribuzione Organizzata spesso penalizzano le **piccole realtà agricole** con cui noi invece cerchiamo di collaborare.

# VALORI - *Ciò che vale per noi aziende agricole, aziende di ristorazione, aziende di trasformazione e vendita*

---

## ECOSISTEMA

Ci prendiamo cura dell'ecosistema che co-abitiamo rispettando la biodiversità, che rende prosperi i nostri raccolti, i prodotti che vendiamo i prodotti che trasformiamo. Le pratiche agroecologiche ci insegnano a cooperare con la natura e i suoi abitanti.

## COOPERAZIONE

Facciamo rete tra aziende e realtà del territorio per progettare e realizzare interventi per far fronte ai cambiamenti climatici.

Ci impegniamo a **fare rete** con gli altri soggetti partecipanti a *Pistaaa*.  
Ci impegniamo a supportare la nostra comunità attrezzandoci per accogliere le persone in difficoltà, per offrire luoghi di ristoro e di contatto con la natura.



# **VALORI** - *Ciò che vale per noi aziende agricole, aziende di ristorazione, aziende di trasformazione e vendita*

---

## **FIDUCIA**

Promuoviamo relazioni di fiducia e reciprocità: attraverso il commercio trasparente e di prossimità vogliamo dare vita a circuiti commerciali che creino rapporti stabili e duraturi con il territorio. Per questo partecipiamo a Mercati contadini, Comunità che supportano l'agricoltura (CSA), empori di comunità e Gruppi d'Acquisto Solidale.

## **CONSAPEVOLEZZA**

Vogliamo diffondere una maggiore consapevolezza sull'impatto sociale e ambientale della sana agricoltura e delle abitudini alimentari individuali e agire per implementare sistemi di consumo basati sul rispetto dell'ambiente.

# VALORI - *Ciò che vale per noi aziende agricole, aziende di ristorazione, aziende di trasformazione e vendita*

---

## STAGIONALITA' e DIVERSIFICAZIONE

Rispettiamo la **stagionalità** nella produzione agricola, nella vendita e nelle proposte ristorative come strumento per lo sviluppo della consapevolezza dell'impatto del cibo sull'ambiente e sulla salute; **diversifichiamo le proposte ristorative** nel rispetto di esigenze alimentari particolari.

## CURA DELL'AMBIENTE

Secondo i principi della *Blue Economy*, riutilizziamo tutto quello che possiamo e cerchiamo di *operare con quel che abbiamo*, favorendo **il riciclo e il riuso** dei materiali. operiamo per promuovere **l'uso consapevole delle risorse** energetiche e idriche nei luoghi del nostro lavoro e ridurre la quantità di rifiuti prodotti.

## PARTECIPAZIONE

Creiamo occasioni per far partecipare adulti e bambini a **laboratori** di agricoltura, cucina, produzione e trasformazione degli alimenti, in modo da aumentare **l'attenzione** sui temi della sostenibilità e sull'importanza di una corretta **alimentazione**. Questo consente anche di aprire la propria attività all'**esterno** e di farla conoscere sotto una luce diversa.

# Dai VALORI alle STELLE

---



Ciascuno dei **Valori** descritti, corrisponde a piccoli passi e **iniziative nel quotidiano**.

Per valorizzare nel concreto le azioni volte alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica delle realtà partecipanti, CioCheVale Aps ha pensato di calcolare un **punteggio che viene poi tradotto in stelle**.

Gli **alti standard** di cura e attenzione per l'ambiente, le persone e la comunità, raggiunti negli anni dalle realtà coinvolte, vengono premiati facendo attenzione alle specificità di ogni realtà, con l'assegnazione da **1 a 3 stelle**.

Il punteggio **potrà essere ricalcolato** in base ad evoluzioni premianti messe in atto da singole realtà.

# Dai VALORI alle STELLE

---

Il riconoscimento, una volta concordato, sarà esposto da **aziende agricole, aziende di ristorazione, aziende di trasformazione e vendita** in formato cartaceo o in vetrofania per la propria promozione.



da 20  
a 30 punti



da 31  
a 70 punti



da 71  
a 100 punti

# 17 OBIETTIVI per lo SVILUPPO SOSTENIBILE

---

L'**Agenda 2030** è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'**ONU**.

Tale programma è sintetizzato nei **17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** che ogni Paese dovrà perseguire entro il 2030 per condividere l'impegno mondiale a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e a coloro che lo abitano.

Il Progetto **Pistaaa** si ispira ai **17 obiettivi dell'ONU** al fine di diffondere e applicare a livello territoriale il medesimo impegno.

**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE**

# 17 OBIETTIVI per lo SVILUPPO SOSTENIBILE



# Aziende agricole



Guida analitica  
per l'autovalutazione di *ciò che vale per noi*

# BENESSERE

(19 punti)

6 punti

I **trattamenti in campo** sono consentiti in agricoltura biologica.

6 punti

Rispettiamo la **stagionalità** delle colture.

4 punti

Offriamo una **fruizione sostenibile** dei percorsi di *Pistaaa* con possibilità di **noleggio bici**.

3 punti

Trasformiamo prodotti in azienda il più possibile **senza aggiunta di additivi** (ad esempio conservanti, edulcoranti, coloranti, emulsionanti)

3 SALUTE E BENESSERE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 AGIRE PER IL CLIMA





# EQUITÀ e FIDUCIA

## (20 punti)



### 5 punti

Attiviamo o partecipiamo a reti che si occupano di **distribuzione** delle **eccedenze alimentari**.

### 5 punti

Partecipiamo a forme di **economia solidale** come Gruppi di Acquisto Solidale, **Comunità che supportano l'agricoltura (CSA)**, mercati contadini.

### 5 punti

Favoriamo l'**inserimento lavorativo** di persone appartenenti a **fasce vulnerabili**.

### 5 punti

Proponiamo **vendita diretta** dei prodotti in azienda, con possibilità di visita e/o **partecipazione ai lavori in campo**.



# ECOSISTEMA

## (33 punti)



### 3 punti

Utilizziamo **sementi locali e promuoviamo lo scambio** e la conservazione delle stesse a livello territoriale.

### 3 punti

Disponiamo di sistemi di **filtraggio delle acque grigie** quali fitodepurazione o pozzo degrassatore.

### 4 punti

Utilizziamo **tecniche agricole di policoltura** e/o consociazione tra piante.

### 3 punti

**Creiamo o ripristiniamo un'area naturale** per garantire la sopravvivenza e la riproduzione di flora e fauna selvatiche.

### 3 punti

**Concimiamo con sovescio**, concime naturale di origine animale o materia organica.



# ECOSISTEMA

## (33 punti)



### 3 punti

Riduciamo la **lavorazione del suolo** prediligendo aratura non profonda.

### 3 punti

Facciamo prevenzione dei danni provocati da parassiti, malattie ed infestanti attraverso la **lotta biologica**.

### 4 punti

Riutilizziamo e/o **eliminiamo** gli **imballaggi**.

### 4 punti

Utilizziamo sistemi di **recupero dell'acqua piovana**.

### 3 punti

Utilizziamo corretti sistemi **di compostaggio**.



# COOPERAZIONE

## (17 punti)



### 5 punti

Condividiamo, con **altre aziende/strutture del territorio**, progetti volti alla **sostenibilità**.

### 4 punti

Partecipiamo a **reti nazionali** che promuovono l'agricoltura contadina e il **commercio equo e solidale**.

### 3 punti

**Consegniamo a domicilio** cassette con prodotti ortofrutticoli e/o trasformati.

### 3 punti

Cooperiamo con **enti specializzati in agricoltura sostenibile** e biologica.

### 2 punti

**Collaboriamo** con laboratori polifunzionali, piccole cantine sociali, caseifici del **territorio** in grado di trasformare i prodotti della terra coerentemente con i valori del presente Manifesto.



# CONSAPEVOLEZZA

## (11 punti)



### 4 punti

Mettiamo a disposizione spazi per l'organizzazione di **attività didattiche e laboratori** per adulti e bambini.

### 4 punti

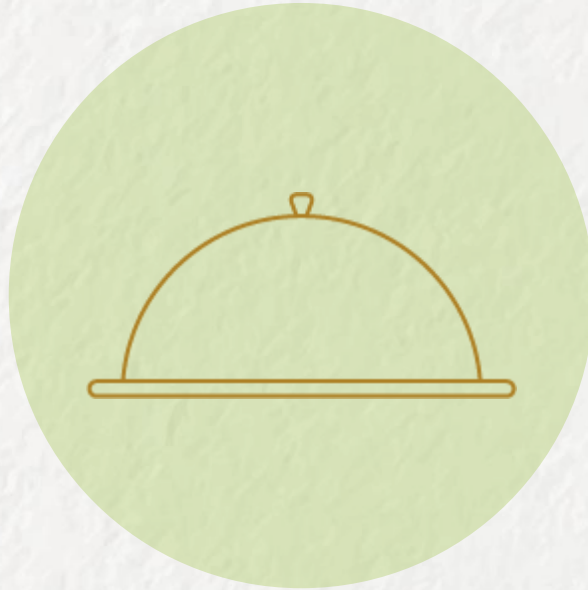
**Promuoviamo** prodotti aziendali a marchio Pistaaa **sul portale *Pistaaa*** attraverso schede informative e formative che ne spiegano proprietà e metodi di produzione.

### 3 punti

Promuoviamo il territorio sul sito web aziendale e nella struttura, mettendo a disposizione materiale informativo su **luoghi di interesse storico, culturale e ambientale**, così come sugli **itinerari di *Pistaaa***.



# Aziende di ristorazione



Guida analitica  
per l'autovalutazione di *ciò che vale per noi*

# BENESSERE

(22 punti)



## 5 punti

Utilizziamo alimenti provenienti principalmente da **agricoltura** e **allevamenti biologici**.

## 4 punti

Curiamo uno spazio dedicata alla **lettura** con scaffali per libri e tavoli per lo **studio** e/o il lavoro.

## 4 punti

Stimoliamo una fruizione sostenibile dei percorsi di **Pistaaa**, con possibilità di noleggio bici.

## 4 punti

Utilizziamo tecniche di conservazione degli alimenti quali **fermentazione** e/o **essiccazione**.

## 5 punti

Informiamo e incentiviamo il cliente a richiedere **acqua di rete** e, come eventuale alternativa, offriamo **acqua in bottiglia esclusivamente di vetro con vuoto a rendere**.



# STAGIONALITA' E DIVERSIFICAZIONE (13 punti)



## 4 punti

Privilegiamo l'utilizzo di **prodotti stagionali e locali** nei menu.

## 4 punti

Poniamo attenzione alle **intolleranze alimentari** e agli stili **vegetariano e vegano**.

## 5 punti

Proponiamo piatti bilanciati ispirandoci alla **tradizione culinaria locale**.

10 RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI





# CURA DELL'AMBIENTE

## (22 punti)



### 5 punti

**Per il risparmio idrico** utilizziamo sistemi di filtraggio delle acque grigie, disponiamo di rubinetti rompigitto, WC con cassetta di scarico a doppio tasto.

### 4 punti

**Poniamo attenzione alla riduzione e corretta gestione dei rifiuti** nell'ottica di salvaguardare il territorio e l'ambiente; utilizziamo sistemi di compostaggio.

### 4 punti

**Creiamo e/o collaboriamo al ripristino di un'area naturale** per garantire la sopravvivenza e la riproduzione della flora e della fauna selvatica ovvero supportiamo progetti volti a tal fine

### 5 punti

**Per il risparmio energetico:** disponiamo di impianto di riscaldamento con regolazione automatica, eventuali pannelli solari almeno il 75% di tutte le lampadine installate e il 75% degli elettrodomestici con un'efficienza energetica minima di classe A

### 4 punti

**Riduciamo, riutilizziamo o eliminiamo** - ove possibile - gli **imballaggi**.



# COOPERAZIONE

## (21 punti)



### 5 punti

Collaboriamo e condividiamo con **altre aziende del territorio, progetti** volti alla **sostenibilità**.

### 4 punti

**Consegniamo a domicilio** piatti cotti o da cuocere, informando sulle corrette procedure di preparazione e conservazione.

### 4 punti

**Collaboriamo** con laboratori polifunzionali, piccole cantine sociali, caseifici del **territorio** in grado di trasformare i prodotti della terra coerentemente con i valori del presente Manifesto..

### 4 punti

**Partecipiamo a eventi** (convegni, conferenze, spettacoli...) che promuovono i principi della **Blue economy**

### 4 punti

**Ridistribuiamo eventuali eccedenze alimentari**, in collaborazione con associazioni di volontariato (ad esempio *ReciprocaMensa*).



# FIDUCIA

## (10 punti)



### 5 punti

Acquistiamo **prodotti** provenienti da aziende locali, filiere corte.

### 5 punti

Ove possibile: **vendiamo prodotti** degli altri partecipanti al progetto *Pistaaa* in un punto adibito nella struttura.



# PARTECIPAZIONE

## (12 punti)



### 4 punti

Promuoviamo o partecipiamo ad eventi di **sensibilizzazione** sui temi della **sostenibilità** nella cucina anche domestica: uso di prodotti di stagione, riduzione degli scarti, ricette coerenti con la stagionalità

### 4 punti

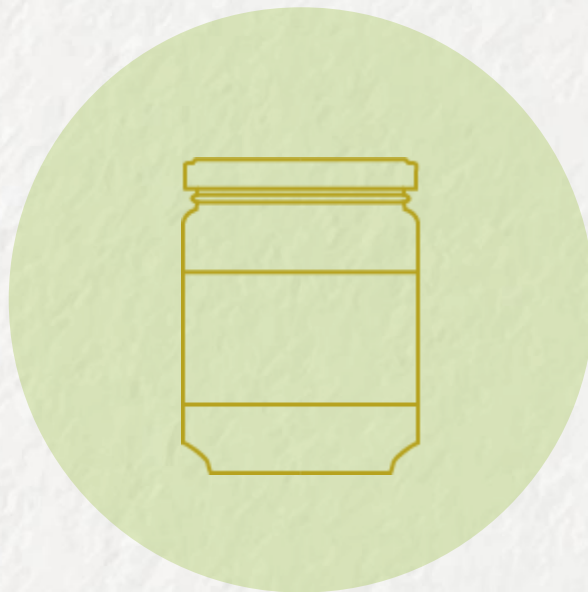
Ove possibile, **coinvolgiamo associazioni e gruppi** che si occupano di **sostegno alla disabilità** attraverso proposte di laboratori.

### 4 punti

Mettiamo a disposizione **spazi** per l'organizzazione di **attività didattiche** e laboratori educativi per **adulti e bambini**.



# Aziende di trasformazione e/o vendita di prodotti alimentari



Guida analitica  
per l'autovalutazione di *ciò che vale per noi*

# BENESSERE

(17 punti)



## 5 punti

Utilizziamo materie prime provenienti principalmente da **agricoltura** e **allevamento biologici** o naturali senza uso di agenti chimici additivi.

## 4 punti

Siamo attivi nel **raccontare la filiera** di produzione e trasformazione dei prodotti venduti.

## 3 punti

Disponiamo di un'area dedicata al **parcheggio delle bici** e alla sosta per favorire lo **spostamento green**.

## 5 punti

Utilizziamo tecniche di **produzione e trasformazione** il più **artigianali** possibile con attenzione alla **sostenibilità** e alla **tradizione**



# EQUITÀ (13 punti)



## 5 punti

Collaboriamo con associazioni e realtà che favoriscono l'**economia solidale** tramite GAS gruppi d'acquisto solidale, Comunità che supportano l'agricoltura (CSA) e mercati contadini.

## 4 punti

Favoriamo l'**inserimento lavorativo** di persone appartenenti a **fasce vulnerabili**.

## 4 punti

Favoriamo una maggiore **flessibilità d'acquisto**, per andare incontro alle necessità degli utenti; ad esempio offriamo prodotti sfusi, la possibilità di prenotazione di prodotti, la consegna a domicilio.



# COOPERAZIONE

(17 punti)

## 5 punti

Collaboriamo con **altre realtà** del territorio, come ristoranti o bed & breakfast, per la diffusione dei prodotti.

## 4 punti

Disponiamo all'interno del punto vendita di uno **spazio** adibito alla **vendita e promozione** dei prodotti di aziende aderenti al **progetto *Pistaaa***; **promuoviamo i valori di *Pistaaa***.

## 5 punti

Cooperiamo con **produttori locali** di materie prime che pongono particolare attenzione alla **sostenibilità** e al territorio.

## 3 punti

**Curiamo** pagine web e canali social, per raccontare e promuovere la realtà produttiva e il territorio.





# STAGIONALITA' E DIVERSIFICAZIONE (17 punti)

## 4 punti

Poniamo attenzione alle **intolleranze alimentari** e agli **stili vegetariano e vegano**.

## 4 punti

Proponiamo prodotti che provengono da pratiche agricole di **policolture** e che sono **coerenti con la tradizione locale**.

## 4 punti

Proponiamo prodotti in **diversi formati di peso**, per andare incontro alle diverse esigenze del consumatore

## 5 punti

Utilizziamo **materie prime stagionali e locali**.



10 RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



# CURA DELL'AMBIENTE

## (23 punti)



### 4 punti

Utilizziamo sistemi per il risparmio idrico nella produzione dei prodotti.

### 5 punti

Ci adoperiamo per la riduzione degli sprechi alimentari nella produzione anche con eventuale riutilizzo degli stessi.

### 5 punti

Utilizziamo packaging il più possibile ecocompatibili e riutilizzabili.

### 5 punti

Per il risparmio energetico: utilizziamo impianto di riscaldamento con regolazione automatica, eventuali pannelli solari, almeno il 75% di tutte le lampadine installate e il 75% degli elettrodomestici con un'efficienza energetica minima di classe A.

### 4 punti

Favoriamo e incoraggiamo il sistema di vendita dello sfuso per ridurre gli imballaggi.



# PARTECIPAZIONE

## (13 punti)



### 5 punti

Organizziamo e partecipiamo ad **eventi e attività di sensibilizzazione** sui temi della **sostenibilità**, dello spreco alimentare e dell'importanza della tradizione anche culinaria.

### 4 punti

Curiamo **più canali di comunicazione** mirata anche alla promozione del territorio e delle singole realtà, anche tramite il progetto *Pistaaa*.

### 4 punti

Mettiamo a disposizione **spazi** per l'organizzazione di **attività didattiche e laboratori educativi per adulti e bambini**.





con il Patrocinio di



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Man and  
Biosphere  
Reserve



CollinaPo

## **Associazione di Promozione Sociale “CioCheVale APS”**

Sede Legale: Via Broglia 12 Mombello di Torino

Sede Operativa: via Marconi 15 Chieri - Cod. Fisc.: 94075600018

www.ciochevale.it - Email: [associazione.ciochevale@gmail.com](mailto:associazione.ciochevale@gmail.com) - Pec: [ciochevale@pec.it](mailto:ciochevale@pec.it)