

Pistaaa: la Blue Way Piemontese

I MANIFESTI DEI SENTIERI

Il Sentiero dell'Ospitalità

Rete relazionale tra strutture ricettive e servizi turistici



I PRINCIPI



**CURA DELLA
TERRA**



**CURA DELLE
PERSONE**



**CURA DELLA
COMUNITÀ**

Pistaaa: la Blue Way Piemontese è un progetto di CioCheVale Aps



Pistaaa: la Blue Way Piemontese nasce con l'intento di ridare valore alla cura della terra, delle persone e della comunità. Una **ciclovia che si snoda su strade bianche e sentieri già esistenti** con l'intento di unire più comuni grazie alle antiche vie di comunicazione tra le cascine, utilizzate dai contadini e poco conosciute.

Questi **itinerari sono colorati di blu** perchè il progetto sposa i principi della **Blue Economy**:

- utilizzo degli scarti come nuove risorse
- distribuzione più equa dei profitti tra tutti gli attori
- fare con ciò che si ha a disposizione, a partire dal territorio.



Valorizzare questi percorsi significa **ridare vita al passato con uno sguardo al futuro**: mobilità sostenibile, connessione con il territorio, riscoperta delle tradizioni, abitudini sane e senso di comunità.

Il Progetto *Pistaaa: la Blue Way Piemontese* rappresenta questo e molto altro; vuole promuovere e favorire la **creazione di reti** tra gli attori del territorio, cercando di renderli protagonisti in prima persona nel raggiungimento della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Questo Manifesto è rivolto a chiunque condivida i **principi di cura del territorio e della comunità** e si impegni a promuoverli sotto vari aspetti: dalla produzione agricola al turismo di prossimità, dalla cultura alla diffusione dei saperi tradizionali, dalla mobilità alternativa alla salute globale.

Il senso di comunità, l'offerta di un'ospitalità sostenibile e la loro condivisione attraverso un percorso comune rappresentano lo spirito del Progetto *Pistaaa*.

Lungo le vie ciclopedonali vogliamo dare visibilità e far riscoprire i protagonisti del territorio che, attraverso le loro attività, hanno scelto di valorizzarlo nella direzione della **sostenibilità**. Solo insieme possiamo **creare nuova bellezza** intorno a noi e riscoprire quella del passato, affinché tutti noi e le generazioni future, possano goderne.



MANIFESTO del *SENTIERO dell'OSPITALITÀ:* **la parola agli attori del territorio**

Il nostro è un **approccio** che parte **"dal basso"** perché vogliamo dar voce a quegli abitanti e a quei lavoratori del nostro territorio che conoscono la realtà in cui operano e che scelgono di valorizzarlo nel rispetto della tradizione, con uno **sguardo verso un futuro tecnologico e sostenibile.**

Aderiamo al **Progetto Piastaaa** perché siamo consapevoli che le grandi cose nascono dai piccoli gesti di ognuno di noi, fatti con cura e passione.

Quelli che seguono sono i **Valori** che **noi, strutture ricettive e servizi turistici,** ci impegniamo a diffondere e a promuovere.



VALORI - *ciò che vale per noi strutture ricettive e servizi turistici*

SOLIDARIETÀ E COOPERAZIONE

Vogliamo **condividere** gli ideali di **solidarietà e rispetto** delle persone e della natura, cooperare in sinergia con gli altri protagonisti del territorio al fine di creare una rete di **ospitalità diffusa**.

AMORE PER IL TERRITORIO E PER LE PERSONE

Vogliamo cooperare in **sinergia** con altre agenzie ed enti del territorio per la **valorizzazione comune**, e non individuale dello stesso, proponendo servizi volti alla **sostenibilità ambientale**.

CURA DELL'AMBIENTE

Vogliamo promuovere servizi di **mobilità sostenibile** rispettando paesaggio, flora e fauna, l'**uso consapevole delle risorse** energetiche e idriche nelle nostre strutture, la **riduzione dei rifiuti** prodotti e il **riciclo e il riuso dei materiali operando quindi nel rispetto dei principi base della *Blue Economy***.

VALORI – *ciò che vale per noi strutture ricettive e servizi turistici*

TURISMO SOSTENIBILE

La presenza di un **turismo di prossimità ed esperienziale** per raggiungere, *in primis* dalle persone che li abitano e anche dai turisti di passaggio, i luoghi che custodiscono la cultura locale.. Prediligiamo la **lentezza negli spostamenti** in bicicletta o a piedi, grazie alla quale si scopre e riscopre il territorio. La *Blue Way* può diventare occasione di “rigenerazione” per la persona che si mette in viaggio e vive il territorio.

ASCOLTO

Vogliamo **offrire ascolto** ai bisogni dei viaggiatori anche attraverso ampia **flessibilità** nella proposta ricettiva e nell’organizzazione dei servizi e delle attività. Elaboriamo **proposte coinvolgenti** nei confronti dei viaggiatori e offriamo disponibilità a far vivere loro **un’esperienza autentica** di vita locale.

BENESSERE ALL’APERTO

Dedichiamo un’**area di ristoro all’aperto**, se possibile verde, dove i bambini possano giocare e gli adulti prendersi del **tempo per ritrovare connessioni con la Natura**.

VALORI – *ciò che vale per noi strutture ricettive e servizi turistici*

PARTECIPAZIONE

Offriamo occasioni di **partecipazione attiva** ai viaggiatori perché collaborino alla creazione di una **community** articolata. Le nostre iniziative di scoperta del territorio nella sua **interezza** (tradizioni, cultura, arte, natura) sono rivolte ad adulti, bambini e persone svantaggiate .

LEGAMI

Creiamo occasioni di **collaborazione** con altri protagonisti del territorio per dar vita a una rete locale che metta in relazione realtà partecipanti a *Pistaaa* e al contempo abbracci la filosofia della *Blue Economy*, con un'**offerta turistica non sul territorio ma del territorio**.

CREATIVITÀ E CONSAPEVOLEZZA

Diffondiamo e sosteniamo iniziative culturali, gite ed eventi con l'obiettivo di **sensibilizzare i turisti** sui temi della **sostenibilità** e sul potere che la natura ha nel creare **benessere**.

Dai VALORI alle STELLE



Ciascuno dei **Valori** descritti, corrisponde a piccoli passi e **iniziative nel quotidiano**.

Per valorizzare nel concreto le azioni volte alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica delle realtà partecipanti, CioCheVale Aps ha pensato di calcolare un **punteggio che viene poi tradotto in stelle**.

Gli **alti standard** di cura e attenzione per l'ambiente, le persone e la comunità, raggiunti negli anni dalle realtà coinvolte, vengono premiati facendo attenzione alle specificità di ogni realtà, con l'assegnazione da **1 a 3 stelle**.

Il punteggio **potrà essere ricalcolato** in base ad evoluzioni premianti messe in atto da singole realtà.

Dai VALORI alle STELLE

Il riconoscimento, una volta concordato, sarà esposto dalle **strutture ricettive** e dagli **enti turistici** in formato cartaceo o in vetrofania per la propria promozione.



da 20
a 30 punti



da 31
a 70 punti



da 71
a 100 punti

17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'**Agenda 2030** è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'**ONU**.

Tale programma è costituito da **17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** che ogni Paese dovrà realizzare entro il 2030 per migliorare la propria situazione ambientale, economica e sociale.

Il progetto *Pistaaa* si ispira ai **17 obiettivi dell'ONU** al fine di diffondere e applicare a livello territoriale il concetto di **sostenibilità**.

OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Strutture ricettive



Guida analitica
per l'autovalutazione di *ciò che vale per noi*

SOLIDARIETÀ E COOPERAZIONE

(15 punti)



5 punti

Proponiamo e partecipiamo a **progetti volti alla sostenibilità** anche in collaborazione con altri enti del territorio.

5 punti

Ove possibile, **acquistiamo prodotti e servizi** dagli **altri protagonisti** del Progetto *Pistaaa*.

5 punti

Collaboriamo nelle iniziative con altre attività o enti del territorio per la valorizzazione dello stesso.



AMORE PER IL TERRITORIO E LE PERSONE (18 punti)



6 punti

Nelle colazioni ed eventuali altri pasti, proponiamo i **cibi di stagione** possibilmente **ottenuti da agricoltura biologica o naturale e/o provenienti da aziende locali**.

6 punti

Assicuriamo la **rintracciabilità dei prodotti** offerti agli ospiti.

6 punti

Utilizziamo l'**acqua di rete** o in **bottiglie di vetro con vuoto a rendere**.



CURA DELL'AMBIENTE

(31 punti)



3 punti

Prediligiamo l'utilizzo di **materiale a basso impatto ambientale**; ad esempio: pitture per i muri che non rilasciano sostanze e arredi realizzati con materiali naturali o di recupero.

4 punti

Aderiamo ai principi della **Blue economy**: riutilizziamo e cerchiamo di **operare con quello che abbiamo**. Promuoviamo **servizi di mobilità sostenibile**: forniamo posteggi per biciclette, eventuali colonnine elettriche per la ricarica; offriamo materiale informativo sui percorsi ciclabili e i trasporti pubblici.

4 punti

Per la riduzione dei consumi energetici: disponiamo di impianti di riscaldamento con regolazione automatica e termostatica, impianti di condizionamento con efficienza termica minima di classe A; eventuali pannelli solari.



CURA DELL'AMBIENTE

(31 punti)



4 punti

Per la riduzione dei consumi di energia elettrica: almeno il 75% di tutte le lampadine installate e il 75% degli elettrodomestici presenta un'efficienza energetica minima di classe A; presenza di interruttori ad orario, cellule fotoelettriche, eventuali impianti fotovoltaici.

4 punti

Per la riduzione consumi idrici: presenza di rubinetti con aeromiscelatori, tazze del WC con consumo di acqua di 6 litri e con dispositivo di bloccaggio e/o del doppio tasto, sistemi di recupero delle acque grigie provenienti dagli scarichi mediante vasche di accumulo e biofitodepurazione.

4 punti

Per la riduzione dei rifiuti prodotti e corretta gestione della raccolta differenziata:

no stoviglie monouso; uso di bottiglie di vetro; utilizzo esclusivo di carta ecologica certificata nei bagni; presenza di appositi cestini per raccolta differenziata; utilizzo di detersivi alla spina o con vuoto a rendere e di origine naturale, biodegradabili ed ecocompatibili per le pulizie; compostaggio per rifiuti organici; presenza di materiale informativo adeguato alla sensibilizzazione degli ospiti al risparmio energetico.



CURA DELL'AMBIENTE

(31 punti)



4 punti

Abbiamo rispetto degli elementi costruttivi tradizionali dell'edificio, delle funzioni storiche dello stesso e cerchiamo la compatibilità con quelle attuali e future; **rispettiamo l'armonia del rapporto fra la nostra struttura e gli elementi paesaggistici.**

4 punti

Salvaguardiamo la biodiversità e l'ambiente locale: qualora possibile, curiamo spazi verdi per migliorare il livello di integrazione con il contesto ecologico-paesaggistico; ci prendiamo cura di un'area naturale per garantire la sopravvivenza e la riproduzione della flora e della fauna selvatica.



TURISMO SOSTENIBILE

(18 punti)



6 punti

Promuoviamo la cultura locale attraverso il web e con **materiale informativo** su luoghi di interesse storico, culturale e ambientale del territorio, proponiamo iniziative e manifestazioni culturali, percorsi naturalistici, passeggiate e/o trekking a piedi, in bicicletta o a cavallo.

6 punti

Progettiamo in modo partecipato itinerari integrati in cui siano coinvolti agriturismi, attività di ospitalità e musei locali (es. pasti, pernottamento, visita) raggiungibili tramite il percorso *Pistaaa*.

6 punti

Ascoltiamo i bisogni dei viaggiatori anche mediante l'offerta di **orari** di accoglienza **flessibili**. Offriamo indicazioni e informazioni per promuovere al meglio il territorio e i protagonisti di Pistaaa.



BENESSERE ALL'APERTO

(18 punti)



6 punti

Curiamo un'**area all'aperto** con giochi per **bambini** eventualmente attrezzata di casetta, o piccolo tavolo con sedie, anche realizzati con materiali naturali di scarto.

6 punti

Curiamo un'**area all'aperto** possibilmente verde, in cui sia possibile il **ristoro per i viaggiatori**, attrezzata di un tavolo e delle sedie e/o panche, sdraio...

6 punti

Promuoviamo servizi di **mobilità sostenibile**: noleggio bici tradizionali ed elettriche, fornitura posteggi e colonnine elettriche per la ricarica al fine di favorire il **turismo lento**.



Servizi turistici



Guida analitica
per l'autovalutazione di *ciò che vale per noi*

PARTECIPAZIONE E ASCOLTO

(25 punti)



6 punti

Proponiamo **servizi** e **attività** che coinvolgano un **pubblico ampio** (bambini, adulti, famiglie e persone più svantaggiate).

5 punti

Offriamo **ascolto** dei **bisogni dei turisti** anche mediante **flessibilità** nell'organizzazione delle attività (orari, luoghi di partenza, numero partecipanti).

4 punti

Creiamo e condividiamo **pagine social** che permettano scambi di idee e proposte dei viaggiatori.

5 punti

Coinvolgiamo attivamente i partecipanti alle attività anche attraverso **momenti di confronto, condivisione e somministrazione di questionari di soddisfazione.**

5 punti

Proponiamo **attività** turistiche che **coinvolgano più attori del territorio** (agenzie turistiche, aziende agricole, agriturismi, b&b, musei, noleggio bici..).

10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



17 PARTNERSHIP
PER GLIOBIETTIVI



ATTENZIONE AL LUOGO E ALLA PERSONA (14 punti)



5 punti

Prediligiamo **strutture** che si impegnano a condividere i principi di **economia circolare**.

5 punti

Prediligiamo il coinvolgimento di **strutture** che prestano **attenzione** ai **consumi energetici e idrici**.

4 punti

Proponiamo il **consumo** e l'**acquisto** di **prodotti stagionali** e del territorio.



CURA DELL'AMBIENTE

(14 punti)



5 punti

Durante i percorsi e le attività proposte, prestiamo attenzione alla **raccolta differenziata** dei rifiuti in modo che non vengano dispersi sul territorio.

5 punti

Proponiamo e promuoviamo attività e percorsi che **rispettano e fanno conoscere l'ambiente** (paesaggio, flora e fauna).

4 punti

Promuoviamo servizi di **mobilità sostenibile**: **noleggino bici** tradizionali ed elettriche, segnaliamo posteggi e **colonnine elettriche** per la ricarica in punti strategici.



TURISMO SOSTENIBILE

(11 punti)



4 punti

Progettiamo **attività** in cui coinvolgiamo strutture del territorio che evitano sprechi, riciclano i rifiuti e sono situate in un **ambiente naturale**, rispettato e silenzioso.

4 punti

Promuoviamo la **cultura locale** attraverso materiale informativo e la programmazione di attività ed eventi che prediligono il **turismo lento** includendo passeggiate, bicicletate e gite a cavallo.

3 punti

Proponiamo attività lungo le **strade bianche** già esistenti e facenti parte del **progetto Pistaaa**.



LEGAMI (17 punti)



4 punti

Proponiamo pranzi e pernottamenti presso gli **agriturismi e b&b del territorio** e facenti parte del progetto *Pistaaa*.

5 punti

Facciamo conoscere il territorio **offrendo informazioni** su artigianato, prodotti tipici, arte e cultura locale.

4 punti

Proponiamo visite nei **musei del territorio** che si impegnano a diffondere le tradizioni locali.

4 punti

Predisponiamo pacchetti che includono visite nelle **aziende agricole** del territorio.



CREATIVITÀ E CONSAPEVOLEZZA (19 punti)



4 punti

Individuiamo **guide turistiche** che sappiano coinvolgere più attori del territorio.

5 punti

Coinvolgiamo le scuole nell'organizzazione di attività rivolte a bambini e ragazzi.

5 punti

Proponiamo attività, gite ed eventi che informano e **sensibilizzano** sui temi legati alla **sostenibilità**, **biodiversità** del territorio e ai concetti di **Blue Economy**.

5 punti

Proponiamoci **attività creative e formative per la conoscenza dell'ambiente, della cultura locale**; ad esempio: cacce al tesoro per bambini, laboratori e corsi di cucina per piccoli e grandi, visita ad aziende agricole, lezioni sull'agricoltura e orticoltura, visite a musei e attività per la riscoperta delle tradizioni antiche del territorio.





con il Patrocinio di



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Man and
Biosphere
Reserve



Associazione di Promozione Sociale “CioCheVale APS”

Sede Legale: Via Broglia 12 Mombello di Torino

Sede Operativa: via Marconi 15 Chieri - Cod. Fisc.: 94075600018

www.ciochevale.it - Email: associazione.ciochevale@gmail.com - Pec: ciochevale@pec.it