

Pistaaa: la Blue Way Piemontese

I MANIFESTI DEI SENTIERI

Il Sentiero del Pensiero

Rete relazionale tra musei, associazioni ed enti culturali



I PRINCIPI



**CURA DELLA
TERRA**



**CURA DELLE
PERSONE**



**CURA DELLA
COMUNITA'**

Pistaaa: la Blue Way Piemontese



Pistaaa: la Blue Way Piemontese nasce con l'intento di ridare valore alla cura della terra, delle persone e della comunità. Una **ciclovia che si snoda su strade bianche e sentieri già esistenti** con l'intento di unire più comuni grazie alle antiche vie di comunicazione tra le cascine, utilizzate dai contadini e poco conosciute.

Questi **itinerari sono colorati di blu** perchè il progetto sposa i principi della **Blue Economy**:

- utilizzo degli scarti come nuove risorse
- distribuzione più equa dei profitti tra tutti gli attori
- fare con ciò che si ha a disposizione, a partire dal territorio.



Valorizzare le antiche strade bianche e i sentieri significa **ridare vita al passato con uno sguardo al futuro**: mobilità sostenibile, connessione con il territorio, riscoperta delle tradizioni, abitudini sane e senso di comunità.

Il Progetto *Pistaaa: la Blue Way Piemontese* rappresenta questo e molto altro; vuole promuovere e favorire la **creazione di reti** tra gli attori del territorio, cercando di renderli protagonisti in prima persona nel raggiungimento della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Questo Manifesto è rivolto a chiunque condivida i **principi di cura del territorio e della comunità** e si impegni a promuoverli sotto vari aspetti: dalla produzione agricola al turismo di prossimità, dalla cultura alla diffusione dei saperi tradizionali, dalla mobilità alternativa alla salute globale.

MANIFESTO del SENTIERO del PENSIERO

La cultura di un territorio, la riscoperta delle tradizioni antiche in chiave ecologica e la loro condivisione con grandi e piccini, attraverso un percorso di valorizzazione comune, rappresentano lo spirito del progetto *Pistaaa*.

Con la creazione di una **rete di relazione tra musei, associazioni ed enti culturali**, vogliamo raccontare la storia dei luoghi e del paesaggio aperto, valorizzandone la bellezza, intrisa dei segni del tempo e dell'attività dell'uomo nei secoli. La nostra è una **visione di sistema condivisa**, in cui **l'arte, la cultura e la storia** siano per tutti e curati da tutti.

In tal modo possiamo creare nuova bellezza intorno a noi e rivalorizzare quella del passato, anche per le generazioni future. Il nostro è un approccio che parte "dal basso", in cui a narrare la storia e i luoghi sono le realtà locali.



MANIFESTO del SENTIERO del PENSIERO: la parola agli attori del territorio

Ecco ciò che vale per noi musei, associazioni ed enti culturali che aderiamo al Progetto Pistaaa, consapevoli che le grandi cose nascono dai piccoli gesti di ognuno di noi, fatti con cura e passione.

Nella nostra attività, ci impegniamo a promuovere un **turismo lento** e **consapevole**, in cui non ci siano barriere, ma *"blue ways"* lungo le quali si intersecano in armonia l'uomo, l'arte, la storia e la natura

Quelli che seguono sono i **Valori** che noi **associazioni, musei ed enti culturali** ci impegniamo a diffondere e a promuovere.



VALORI

Ciò che vale per noi musei, associazioni, enti culturali

TURISMO SOSTENIBILE

La presenza di un turismo di **prossimità** ed **esperienziale** per raggiungere i luoghi custodi della cultura locale *in primis* dalle stesse persone che li abitano, ma anche dai turisti di passaggio.

Prediligiamo la **lentezza** con cui si scopre e riscopre il territorio in bicicletta o a piedi. La *Blue Way* costituisce una **cura** mentale e fisica per la persona che si mette in viaggio e vive il territorio.

IL PASSATO IN CHIAVE FUTURA

Progetti di coinvolgimento attivo dei giovani nelle iniziative di ambito culturale affinché si rafforzino in loro la voglia di prendersi **cura del territorio** da cui provengono o che abitano.

VALORI

Ciò che vale per noi musei, associazioni, enti culturali

CURA DELL'AMBIENTE

Secondo i principi della *Blue Economy*, riutilizziamo tutto quel che possiamo e cerchiamo di "*operare con quel che abbiamo*", favorendo il **riciclo** e il **riuso** dei materiali. Vogliamo promuovere i servizi di **mobilità sostenibile**, l'**uso consapevole delle risorse** energetiche e idriche nelle nostre strutture, la riduzione della quantità di rifiuti prodotti.

IDENTITA' TERRITORIALE

Valorizziamo il **bene comune** (natura, storia, arte, cultura, tradizioni) del nostro territorio. Desideriamo far scoprire e riscoprire le **bellezze nascoste e autentiche** del paesaggio, favorendo il **contatto attivo** tra il visitatore della zona attraversata dalla ciclovia e la comunità che lo ospita.

VALORI

Ciò che vale per noi musei, associazioni, enti culturali

LEGAMI

Lavoriamo anche in **collaborazione** con musei, associazioni, enti culturali che hanno deciso di percorrere la **via blu**, cioè di far parte della rete di attori del percorso ciclopedonale e al contempo abbracciare la filosofia della *Blue Economy*, in accordo con la visione di rete e comunità, con un'**offerta turistica non sul territorio ma del territorio**.

ASCOLTO

Offriamo disponibilità all'**ascolto dei bisogni della comunità** con orari di apertura il più estesi possibile e materiale visionabile anche online per un servizio innovativo nella narrazione del museo e delle nostre realtà tramite multimedialità e soluzioni interattive.

PARTECIPAZIONE

Abbiamo a cuore il **benessere psico-fisico** delle persone di tutte le età, a cui vogliamo offrire la possibilità del **turismo esperienziale**, coinvolgendo anche persone svantaggiate con **attività manuali** ad hoc. Consideriamo imprescindibili l'attività divulgativa e l'attività didattica per educare e rafforzare il senso di **appartenenza al territorio**.

Dai VALORI alle STELLE



Ciascuno dei **Valori** descritti, corrisponde a piccoli passi e **iniziative nel quotidiano**.

Per valorizzare nel concreto le azioni volte alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica delle realtà partecipanti, CioCheVale Aps ha pensato di calcolare un **punteggio che viene poi tradotto in stelle**.

Gli **alti standard** di cura e attenzione per l'ambiente, le persone e la comunità, raggiunti negli anni dalle realtà coinvolte, vengono premiati facendo attenzione alle specificità di ogni realtà, con l'assegnazione da **1 a 3 stelle**.

Il punteggio **potrà essere ricalcolato** in base ad evoluzioni premianti messe in atto da singole realtà.

Dai VALORI alle STELLE

Il riconoscimento, una volta concordato, sarà esposto da **musei, pinacoteche, associazioni ed enti culturali** in formato cartaceo o in vetrofania per la propria promozione .



da 20
a 30 punti



da 31
a 70 punti



da 71
a 100 punti

17 OBIETTIVI per lo SVILUPPO SOSTENIBILE

L'**Agenda 2030** è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'**ONU**.

Tale programma è sintetizzato nei **17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** che ogni Paese dovrà perseguire entro il 2030 per condividere l'impegno mondiale a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e a coloro che lo abitano.

Il Progetto *Pistaaa* si ispira ai **17 obiettivi dell'ONU** al fine di diffondere e applicare a livello territoriale il medesimo impegno.

OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI per lo SVILUPPO SOSTENIBILE



Musei, Associazioni, Enti culturali



Guida analitica
per l'autovalutazione di *ciò che vale per noi*

IDENTITÀ TERRITORIALE

(17 punti)

5 punti

Promuoviamo il **contatto attivo tra il turista viaggiatore** che percorre la ciclovia e la **comunità che lo ospita**, presentando un **autentico storytelling** delle potenzialità del territorio e di come queste possono essere risorsa per scrivere il futuro.

6 punti

Condividiamo con altri musei/enti/associazioni/stakeholder del territorio, **progetti e iniziative** volti alla valorizzazione sostenibile del territorio stesso, bene comune.

6 punti

Curiamo la **trasmissione in particolare ai giovani, degli elementi culturali** che caratterizzano il territorio, affinché possano impegnarsi nel conservarli o recuperarli dando spazio alla creatività in un'ottica di **innovazione futura**.



CURA DELL'AMBIENTE

(26 punti)



5 punti

Utilizziamo **materiali a basso impatto ambientale**: pitture che non rilasciano sostanze pericolose sui muri e arredi realizzati con materiali naturali o di recupero.

5 punti

Offriamo servizi di **mobilità sostenibile**: predisponiamo posteggi per biciclette, eventuali colonnine elettriche per la ricarica; materiale informativo sui percorsi ciclabili e i trasporti pubblici.

4 punti

Riduciamo i rifiuti prodotti e gestiamo correttamente la raccolta differenziata. Utilizziamo esclusivamente carta ecologica certificata nei bagni; per le pulizie dei locali: utilizziamo detersivi alla spina o con vuoto a rendere e di origine naturale, biodegradabili e ecocompatibili.



CURA DELL'AMBIENTE

(26 punti)



4 punti

Riduciamo i consumi idrici ad esempio mediante miscelatori rompigitto, WC con cassetta di scarico a doppio tasto.

4 punti

Riduciamo i consumi energetici: utilizziamo impianti di riscaldamento con regolazione automatica e termostatica, impianti di condizionamento con efficienza energetica minima di classe A; eventuali pannelli solari.

4 punti

Riduciamo i consumi di energia elettrica: almeno il 75% di tutte le lampadine installate presenta un'efficienza energetica minima di classe A; presenza di interruttori ad orario, cellule fotoelettriche, eventuali impianti fotovoltaici.



LEGAMI e PARTECIPAZIONE

(26 punti)



6 punti

Ove possibile, ci rivolgiamo agli altri partecipanti al Progetto *Pistaaa* per l'**acquisto di prodotti e servizi a km 0** e, se consentito; **vendiamo** i loro prodotti.

6 punti

Curiamo attività di **divulgazione** (conferenze, mostre, incontri) per promuovere il pensiero "*Blue*", soprattutto tra i giovani, utilizzando anche supporti e materiale multimediale.

7 punti

Progettiamo **visite guidate** e **interattive** per scuole, gruppi, famiglie.

7 punti

Organizziamo attività didattiche e laboratori per bambini e adulti, anche con attività pensate ad *hoc* **per le** persone svantaggiate, per **educare**, rafforzare l'identità e favorire il **benessere psico-fisico** anche attraverso il **turismo esperienziale**.



TURISMO SOSTENIBILE

(18 punti)



7 punti

Progettiamo **itinerari integrati e soluzioni promozionali** in cui siano coinvolte altre realtà aderenti a Pistaaa (per pasti, pernottamento, visita): agriturismi, attività di ospitalità e musei locali raggiungibili tramite i percorsi di *Pistaaa*.

6 punti

Offriamo **proposte turistico-culturali** mirate ai **giovani** sull'intero territorio del Progetto *Pistaaa*, attraverso la collaborazione tra comuni.

5 punti

Promuoviamo la **cultura locale** sul web e con **materiale informativo cartaceo; in particolare**, luoghi di interesse storico, culturale e ambientale del territorio. Programmiamo iniziative, manifestazioni culturali e percorsi naturalistici (passeggiate e/o trekking a piedi, in bicicletta o a cavallo) sul territorio stesso.



ASCOLTO

(13 punti)



6 punti

Accogliamo i **bisogni delle persone** anche mediante l'offerta di orari di apertura ampi e flessibili.

7 punti

Offriamo un **servizio innovativo e di qualità nella narrazione del museo, dell'associazione, dell'ente culturale** (es. uso di strumenti di realtà aumentata e *storytelling* multimediale di comprensione immediata, allestimento interattivo); utilizziamo l'informazione aumentata dell'**App Pistaaa** all'interno e all'esterno della realtà.

9 INDUSTRIA,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI





con il Patrocinio di



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Man and
Biosphere
Reserve



Associazione di Promozione Sociale “CioCheVale APS”

Sede Legale: Via Broglia 12 Mombello di Torino

Sede Operativa: via Marconi 15 Chieri - Cod. Fisc.: 94075600018

www.ciochevale.it - Email: associazione.ciochevale@gmail.com - Pec: ciochevale@pec.it