La Blue Way Piemontese

PISTAAA!
LA BLUE WAY PIEMONTESE

La bici protagonista con ambiente
cultura e tradizione

Pistaaa: La Blue Way Piemontese e' un progetto dell'Associazione culturale di promozione sociale **CioCheVale**.
Raccontiamo, mappiamo e mettiamo in rete chi produce un cambiamento positivo dal basso in una direzione di maggiore sostenibilità, uguaglianza ed equità economica, sociale, ambientale e culturale.

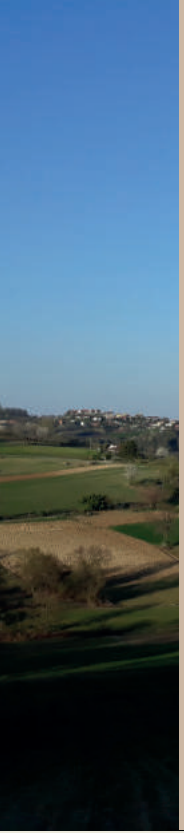
Obiettivi e valori

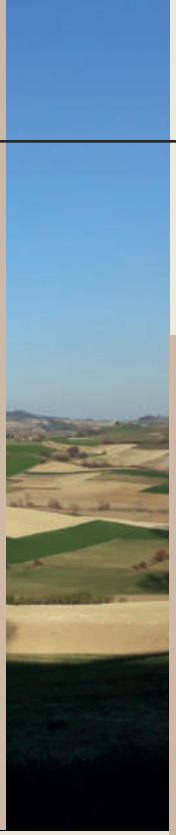
- **Promuovere la conoscenza del territorio** al di là della **collina torinese** attraverso itinerari da percorrere a piedi o in bicicletta lungo un tracciato tra sentieri e strade bianche.
- **Assegnare al cicloturismo un ruolo** più ampio e **più denso di significati.**
- **Rafforzare un'identità territoriale** in grado di custodire le peculiarità e le eccellenze dei singoli luoghi.
- **Diffondere la Blue Economy** come modello di riferimento per **un'economia del territorio** capace di generare nuove opportunità e maggiore benessere.
- **Promuovere un turismo sostenibile e responsabile** in aree ad alto valore ambientale e storico, basato sulla centralità delle persone.

Vogliamo investire sul patrimonio esistente del nostro territorio interpretando in modo innovativo la fruibilità del **capitale naturale architettonico e culturale.**

Il progetto

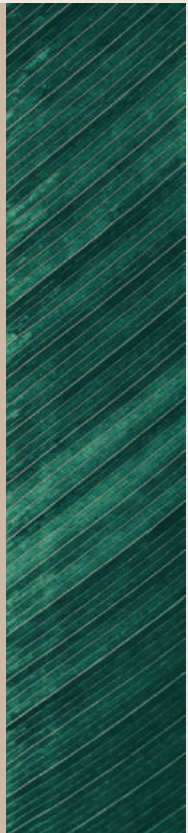
- **Promozione e valorizzazione dell'economia locale.**
- **Identificazione , promozione e tutela dei prodotti e delle tradizioni locali**, il saper fare locale come straordinario giacimento di ricchezza culturale.
- **Coinvolgimento ed identificazione** degli attori territoriali più' virtuosi.
- **Sensibilizzazione delle comunità** verso le tematiche ambientali.
- **Generazione di relazioni territoriali** e intensificazione di quelle esistenti con il coinvolgimento delle popolazioni locali.
- **Ricerca e mappatura** degli itinerari ciclopedonali.





Ogni
sentiero...

...racconta
una storia



Il sentiero del cibo

Incentivare la **produzione e il consumo di cibo locale, naturale, sano** che rispetti i ritmi naturali della terra, delle produzioni stagionali e delle varietà del territorio.

Il sentiero del pensiero

Sviluppare nuove occasioni culturali, di informazione, confronto e condivisione dei «saperi» tra gli attori del territorio.

Stimolare l'orgoglio delle comunità locali nel percepire la qualità del proprio territorio, dei prodotti e del patrimonio culturale.

Il sentiero dell'ospitalità

Promuovere un turismo esperienziale e di prossimità che faccia partecipare i visitatori alla vita di comunità come «cittadini temporanei».

Favorire una rete di accoglienza sui diversi itinerari del territorio basata sulla piccola ricettività turistica che privilegi l'accoglienza, le relazioni con l'ospite e valorizzi i prodotti locali.

Il sentiero dei mestieri

Creare di un marchio territoriale espressione dell'autenticità e dei valori di una comunità. Un segno distintivo sulla provenienza e qualità di un prodotto o di un servizio proposti da una rete di operatori coesi nell'immagine e nei valori.

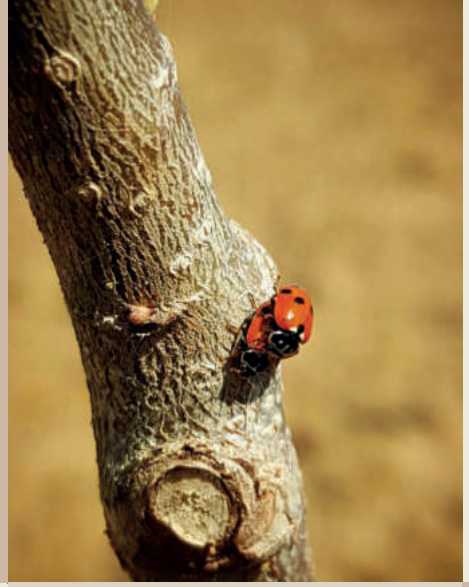
Produttori e trasformatori agroalimentari, cooperative agricole e agriturismi

Strutture ricettive, servizi turistici e operatori culturali

I Partner

Il nostro è un cammino collettivo in cui ogni realtà segue un proprio percorso che porta tutti verso la stessa meta

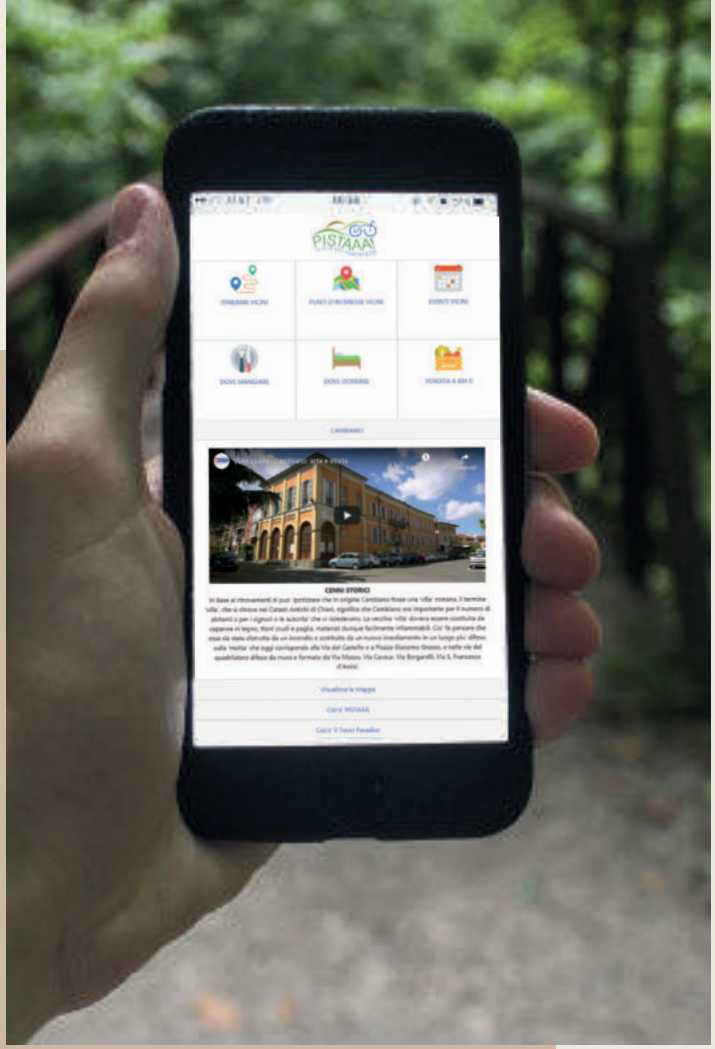
Istituzioni, Enti Parco, Associazioni, Istituti scolastici e Università



Ristoratori e piccoli siti di consumo

Artigiani che utilizzano metodi e materiali naturali, coniugando tecniche tradizionali e tecnologie innovative

Esercizi commerciali di prodotti agroalimentari locali, naturali provenienti da settori produttivi a basso impatto



Le attività sul web

interazione, informazione e scoperta

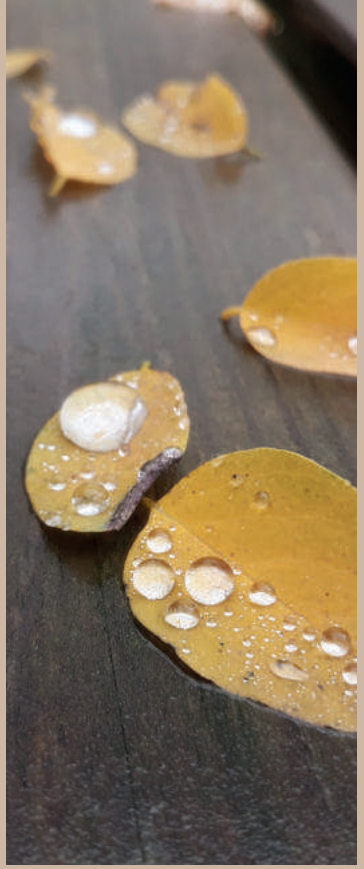
Gestione di un portale web “Pistaaa: «La Blue Way Piemontese» dotato di un Web-GIS per la ricerca di itinerari da percorrere a piedi e in bicicletta presenti nel territorio della collina torinese.

Il portale permette di :

- Diffondere informazioni aggiornate sui percorsi, punti d’interesse, servizi e strutture ricettive.
- Favorire il contatto e il dialogo tra le persone e la condivisione di esperienze e valori attraverso la pubblicazione di diari e informazioni sui percorsi.
- Promuovere iniziative ed eventi collaborando con esperti, enti e piccole imprese sensibili alla sostenibilità ambientale e al benessere delle persone.

Presenza di “Pistaaa” nell’APP “ Komoot“ per dispositivi mobile che raccoglie numerosi percorsi europei con 22 milioni di utenti iscritti. L’App permette di visualizzare il percorso e i luoghi d’interesse in zona e avviare il navigatore che mostra il percorso da seguire.

Utilizzo dell’app «Pistaaa» che si avvale dell’ informazione aumentata. Puntando la fotocamera dello smartphone sulle immagini del Terzo Paradiso del maestro Michelangelo Pistoletto, disegnate su cartelli segnaletici posizionati lungo i percorsi, il visitatore potrà approfondire le peculiarità del territorio attraversato.



Informazione aumentata

Attraversando il percorso prescelto, l'escursionista è invitato a puntare il proprio smartphone, provvisto di **App PISTAAA** verso alcuni cartelli che troverà lungo il tragitto raffiguranti immagini che caratterizzano il territorio e realizzate da artisti locali.

L'App effettua un riconoscimento della scena inquadrata ed è così in grado di stabilire in quale parte del percorso l'utente si trova o davanti a quale soggetto esposto si è fermato, fornendo informazioni, immagini, approfondimenti testuali, video o audio.

Lo stesso risultato potrà essere ottenuto puntando lo smartphone su alcuni articoli pubblicati dalla rivista di cultura e promozione del territorio **"Picchio Verde"** di cui l'**Associazione CioCheVale** e' **l'Editore**. Il lettore potrà così ricevere ulteriori approfondimenti ed informazioni sull'argomento oggetto di curiosità.

Attività sul territorio

- **Infopoint** presso la sede dell'associazione **CioCheVale** a Chieri.
- Organizzazione di **escursioni guidate** con esperti locali alla scoperta delle bellezze del territorio.
- **Attività editoriale** realizzata attraverso la rivista illustrata periodica il **"Picchioverde"**.
- Organizzazione di incontri per promuovere **iniziative ed eventi culturali** che favoriscano la condivisione di esperienze e di valori.
- **Corsi di formazione e seminari**, rassegne e tutte quelle attività volte a far conoscere, tutelare e valorizzare la cultura del turismo slow e sostenibile.

Se scarichi l'App Pistaaaa e punti a questa immagine con un tablet o uno smartphone potrai visualizzare sul display maggiori informazioni sul progetto **Pistaaa: la Blue Way Piemontese**

Pistaaa: la Blue Way Piemontese e' un progetto dell'Associazione di promozione sociale:

CIO CHE VALE

Associazione Culturale di Promozione Sociale
Via Broglia, 12 - Mombello di Torino (TO)
Via Marconi, 15 - Chieri (TO)

Cod. Fisc.: 94075600018 - mail: associazione.ciochevale@gmail.com
www.pistaaa.org

in collaborazione con:

FIAB Chieri Muoviti Chieri!